La consommation musicale au Québec

Études du CLF

Le Commissaire à la langue française

STATUT

- Une institution indépendante constituée par la *Charte de la langue française* en 2022
- Une des sept personnes désignées par l'Assemblée nationale

MANDAT

- surveiller le respect des droits et des obligations prévus par la *Charte de la langue française*
- faire le suivi de la situation linguistique
- informer le public et les parlementaires

POUVOIRS

Dispose d'un pouvoir étendu de vérification et d'enquête et soumet des rapports, des avis et des recommandations à l'Assemblée nationale, au gouvernement ou au ministre de la Langue française.

COMMISSAIRE
à la langue française

Table des matières

01 Contexte

02 Recension des écrits — Problématiques • Constats

03 Étude quantitative — Problématiques • Méthodologie • Constats

04 Discussion

05 Questions

Contexte

DONNÉES SUR LE QUÉBEC

- Enquêtes d'organismes québécois (ISQ et OQLF)
- Faible proportion d'écoute de la musique québécoise sur les plateformes

RECHERCHES INTERNATIONALES

- Absence du Québec dans les bases de données
- Étude sur un nombre limité d'artistes ou de chansons
- Absence de la langue des artistes

COMMISSAIRE
à la langue française

Recension des écrits

Problématiques

01 Dans quelle mesure la consommation musicale est-elle aujourd'hui déterminée par des facteurs globaux (p. ex. l'accessibilité technique ou la domination de certains marchés culturels)?

02 Dans quelle mesure est-elle déterminée par des mécanismes plus localisés, liés à la langue, aux dynamiques sociales et aux contextes culturels ?

COMMISSAIRE
à la langue française

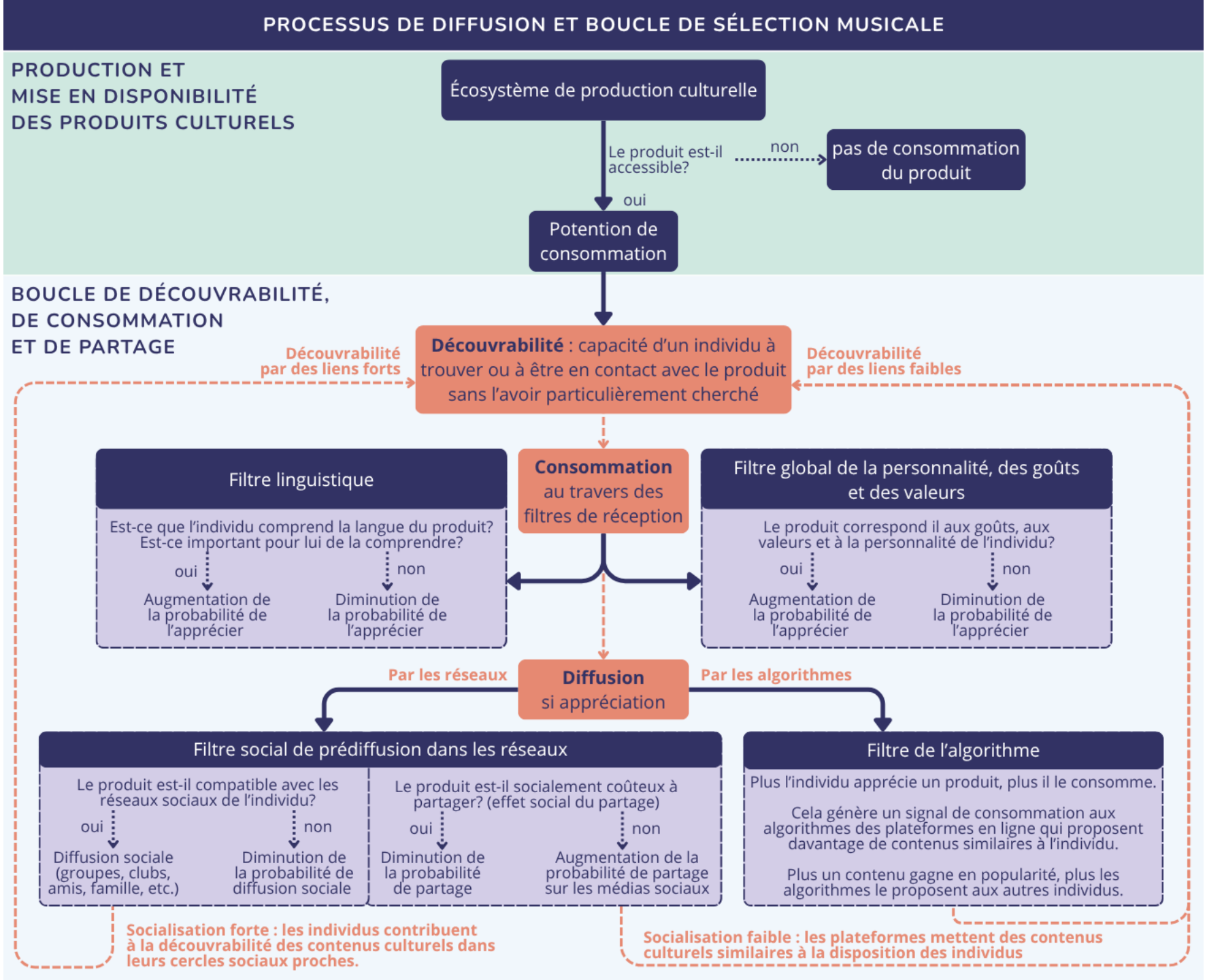


Schéma résumé du processus de sélection et de diffusion musicale

COMMISSAIRE
à la langue française

Étude quantitative

Problématiques

01 Comment se compare la part des artistes nationaux et celle des artistes chantant dans une langue nationale dans les écoutes musicales en ligne au Québec, au Canada et dans différents pays d'Europe?

02 Comment cette part varie-t-elle selon la taille du marché national, la taille du marché linguistique, le genre musical, la position des artistes dans la distribution des écoutes et le caractère plus ou moins récent des chansons?

COMMISSAIRE
à la langue française

Méthodologie

SOURCE DES DONNÉES

Luminate Data

DONNÉES UTILISÉES

Les top 50 000 artistes et chansons de 2019 à 2025

GÉOGRAPHIE ÉTUDIÉE

25 pays d'Europe et le Canada (divisible en provinces)

OBJET D'ÉTUDE

Comparaison des pays et du Québec pour les écoutes d'artistes nationaux et des artistes chantant au moins dans une langue nationale

TRAITEMENT

Enlever le non-musical et coder les données manquantes des artistes

CODAGE DES LANGUES

Codage des langues des chansons manuellement via plusieurs méthodes

COMMISSAIRE
à la langue française

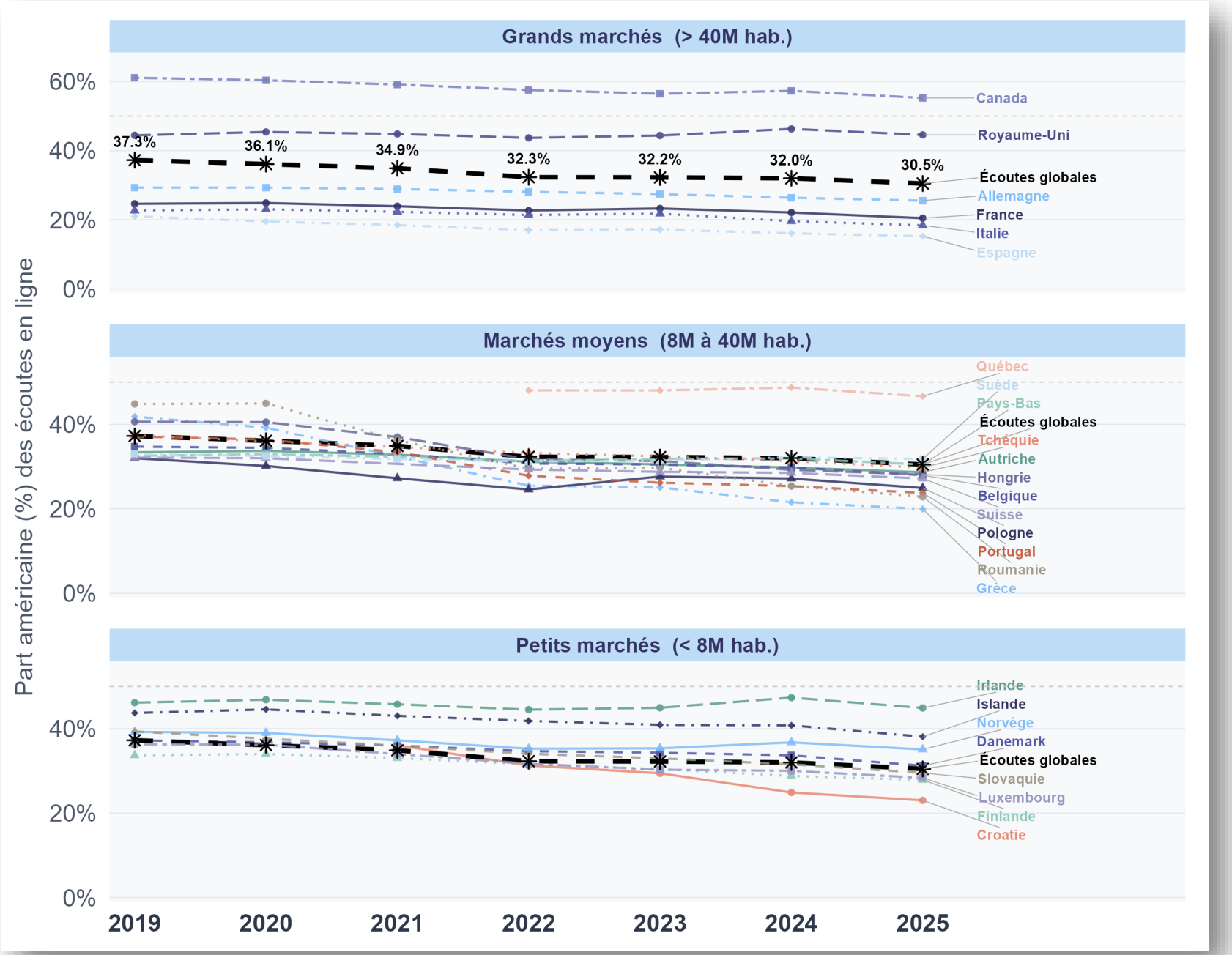
Quelques définitions

Artiste national	Artiste dont le pays d'origine correspond au pays analysé (pour le Québec, les artistes canadiens / les artistes canadiens chantant au moins en français)
Langue nationale	Langue(s) officielle(s) ou langue équivalente (comme le flamand et le néerlandais)
Hit et traine	Division des écoutes en top 10, top 11 à 100, top 101 à 1 000, top 1 001 à 5 000 et top 5 001 à 50 000

Constats

Constat (1)

Les écoutes d'artistes américains 2019 - 2025

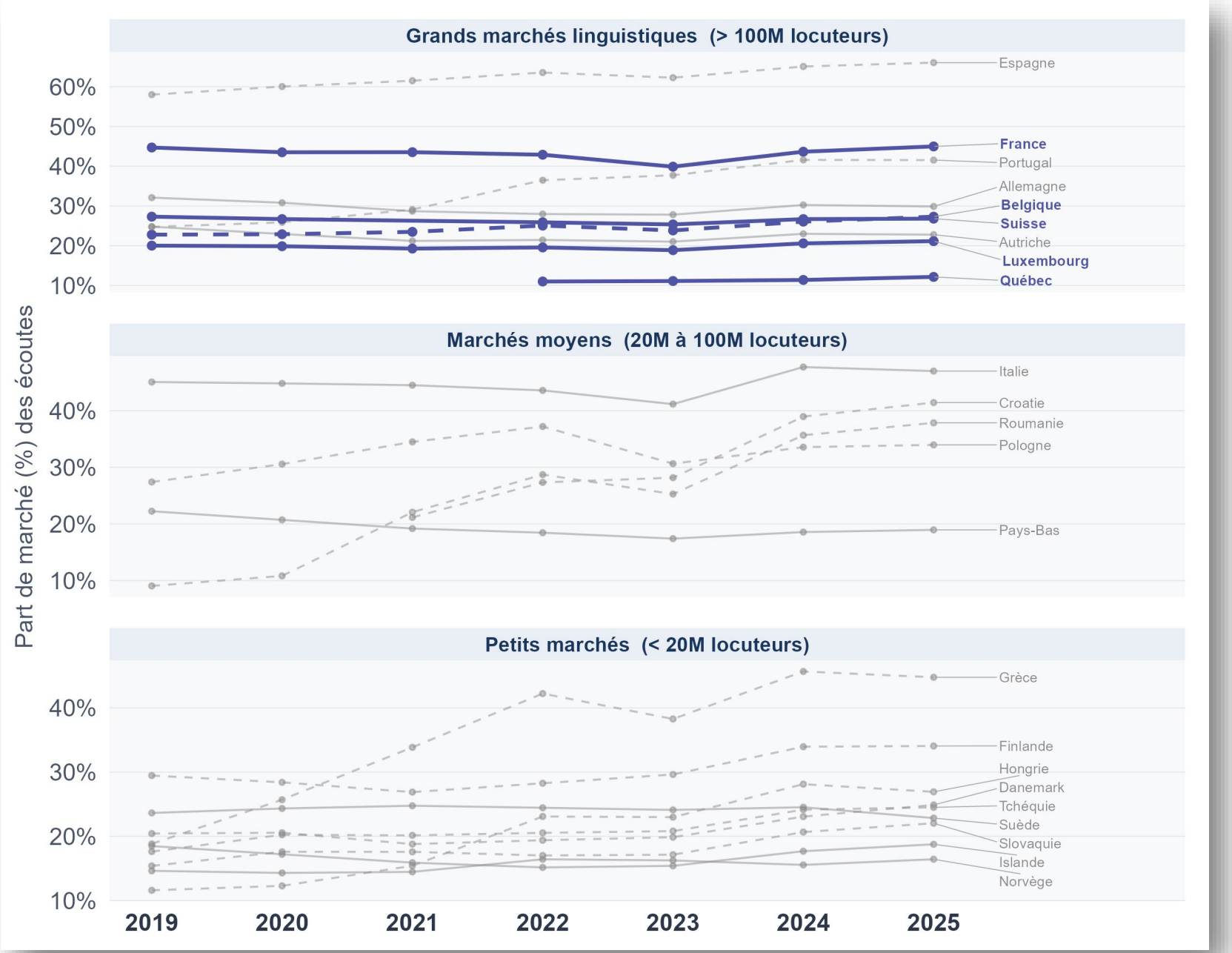


Sources : Luminate Data. Tous droits réservés. Traitement du CLF.

COMMISSAIRE à la langue française

Constat (3)

Les écoutes en langue(s) nationale(s) 2019 - 2025

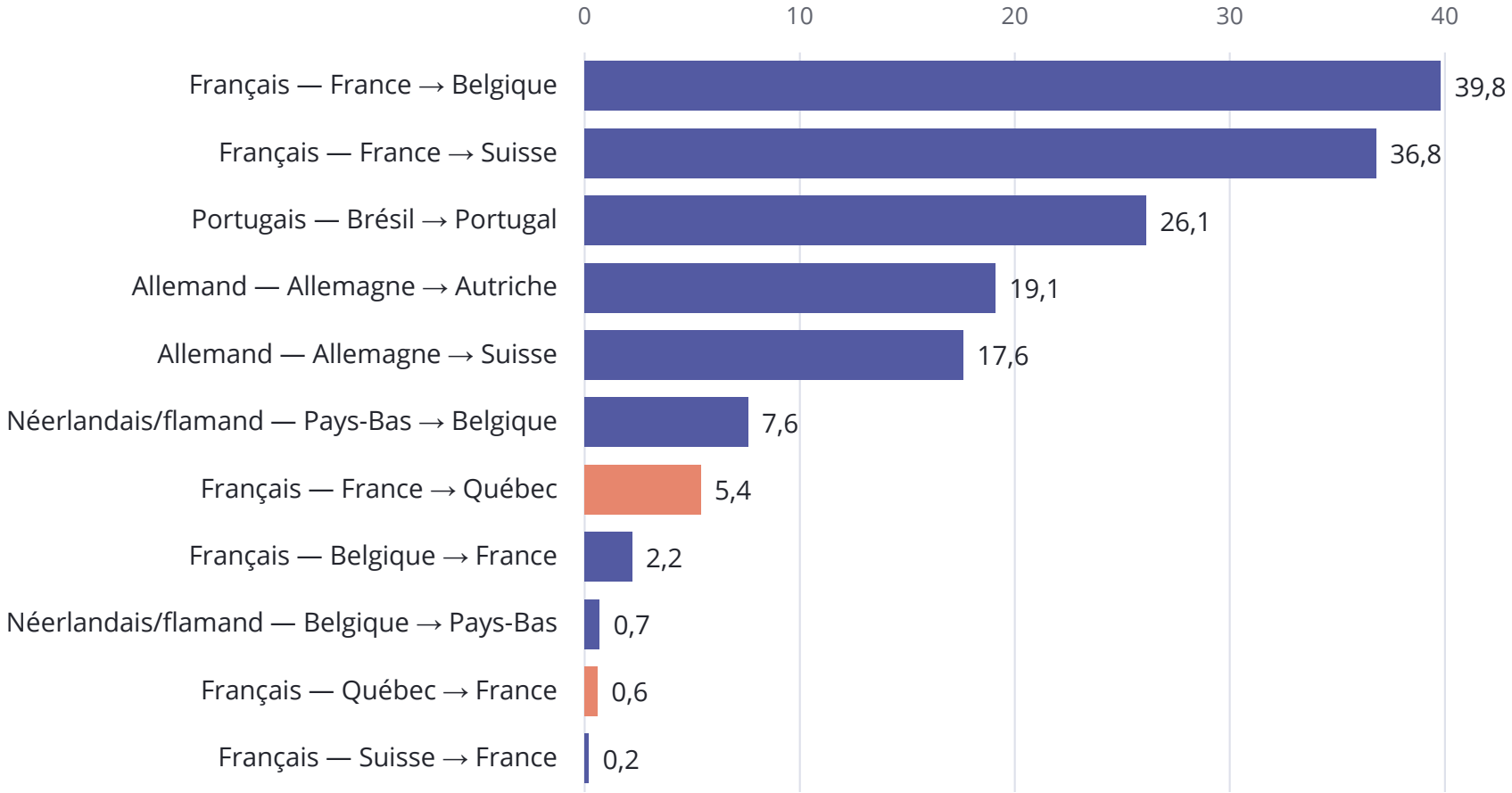


Sources : Luminate Data. Tous droits réservés. Traitement du CLF.

COMMISSAIRE à la langue française

Constat (4) Les écoutes inter-marchés

Ratio d'écoute pondéré par la population des locuteurs – 2025



FOCUS QUÉBEC—FRANCE

5,4
France → Québec

0,6
Québec → France

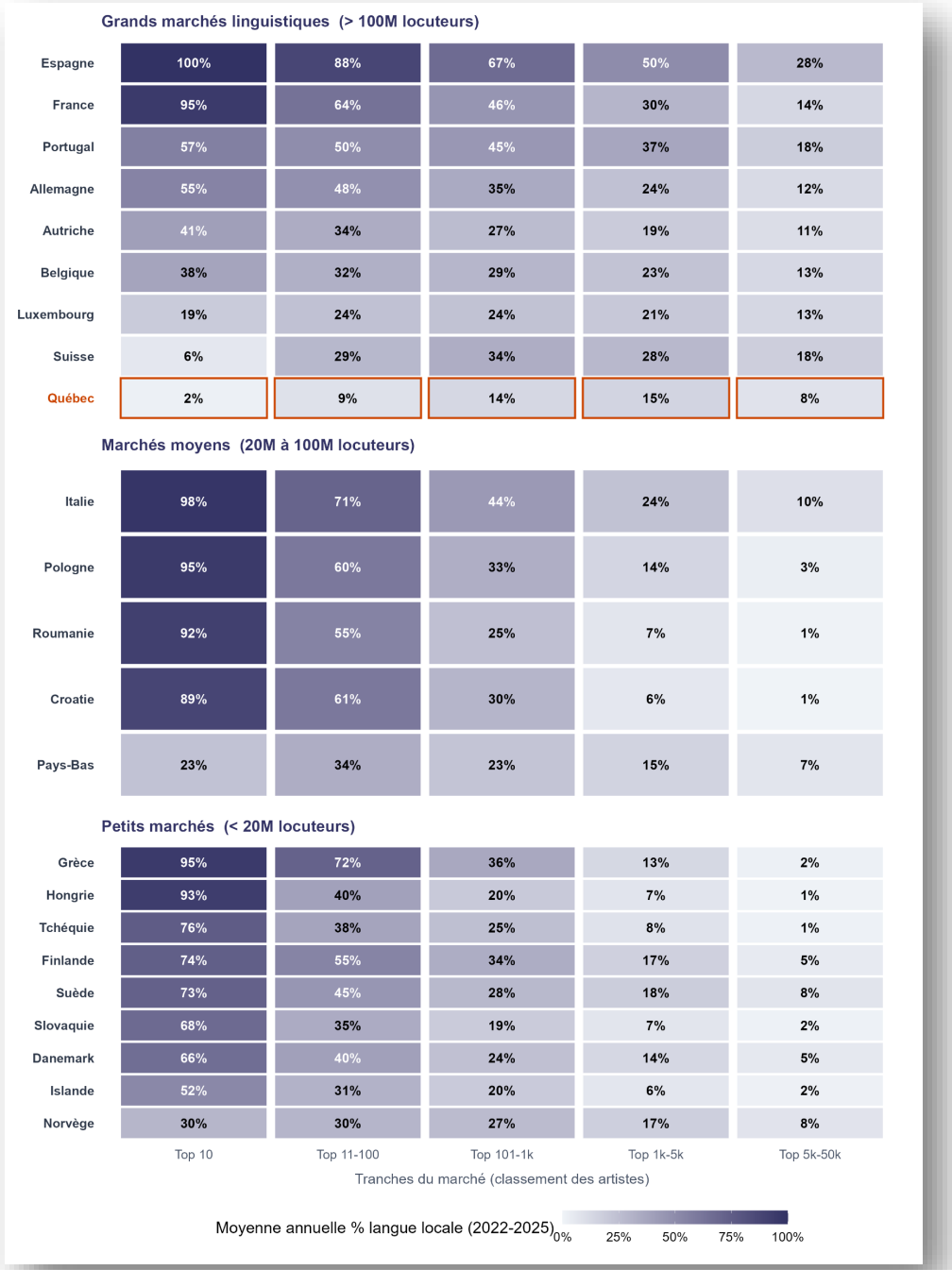
≈ 9 ×
rapport entre les deux sens

Sources : Luminate Data. Tous droits réservés. Traitement du CLF.

COMMISSAIRE à la langue française

Constat (5)

Les écoutes en langue(s) nationale(s) dans les *hits* et la traine Moyenne 2022 - 2025



Sources : Luminate Data. Tous droits réservés. Traitement du CLF.

COMMISSAIRE à la langue française



Constat (6)

Les écoutes au Québec par langue 2022 et 2025

Sources : Luminate Data. Tous droits réservés. Traitement du CLF.

COMMISSAIRE à la langue française



Constat (8)

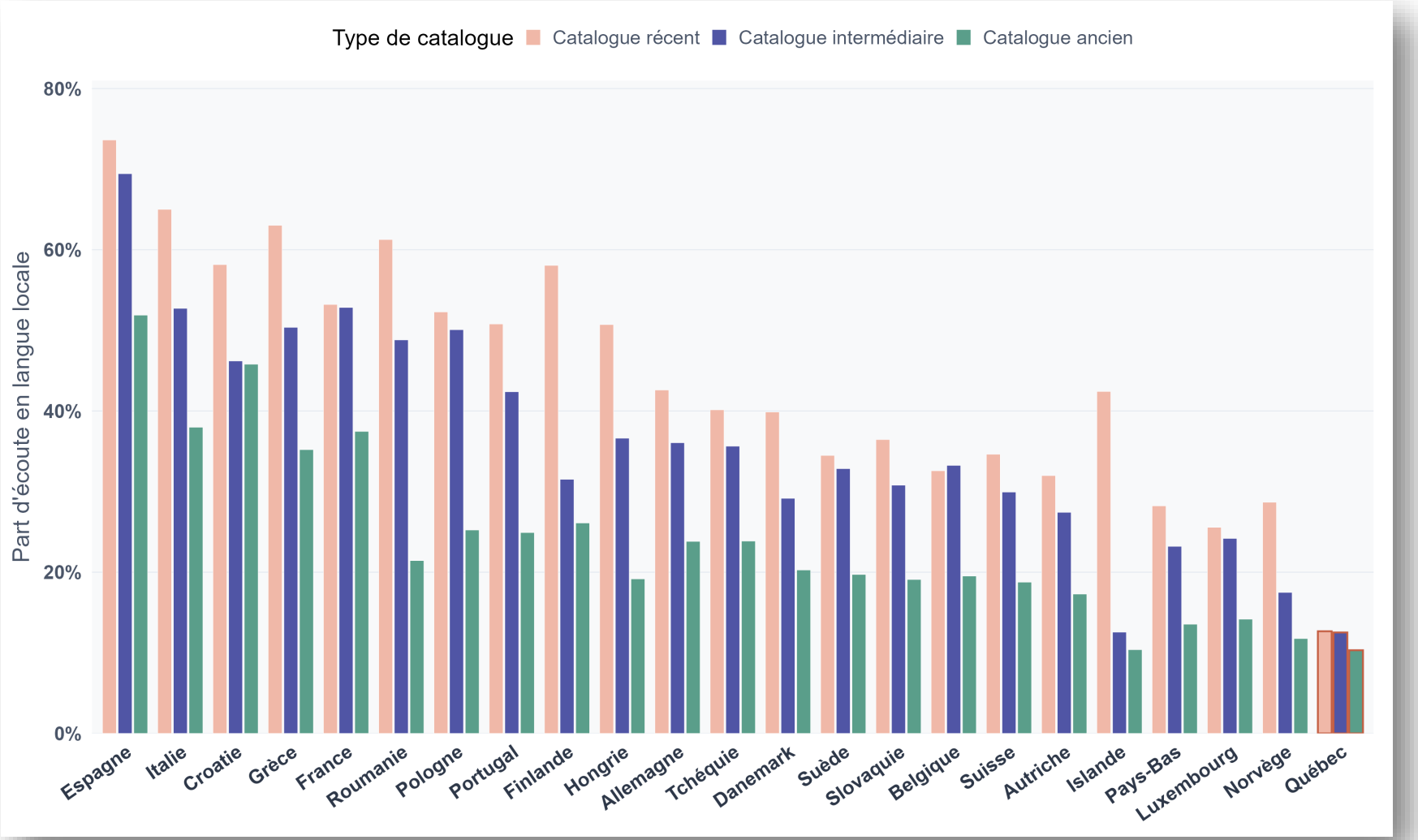
Les écoutes en langue(s) nationale(s) par genre musical du Billboard 2025

Sources : Luminate Data. Tous droits réservés. Traitement du CLF.

COMMISSAIRE à la langue française

Constat (9)

Les écoutes en langue(s) nationale(s) par type de catalogue 2024



Sources : Luminate Data. Tous droits réservés. Traitement du CLF.

COMMISSAIRE à la langue française

Discussion

Résumé de l'enjeu

01 TAILLE DU MARCHÉ

Le Québec est un marché relativement petit et historiquement peu intégré au reste de la francophonie.

02 PERMÉABILITÉ CULTURELLE

Une forte connaissance de l'anglais, des habitudes d'écoutes héritées des générations précédentes et une grande diversité culturelle rendent le Québec plus perméable à la musique américaine et anglophone.

03 POSITIONNEMENT DE L'OFFRE

Sa production nationale, bien que relativement riche, est souvent associée à des représentations identitaires et symboliques qui contribuent à en faire un produit de niche plutôt qu'un produit symboliquement neutre qui s'adresse à tout le monde.

04 EFFET DES ALGORITHMES

Les algorithmes, sans être à l'origine des préférences des Québécois pour les contenus anglophones, peuvent contribuer à les renforcer. Par ce même fait, ils peuvent contribuer à maintenir le statut des contenus québécois et francophones comme contenus de niche.

Pistes d’action

01 Mettre en œuvre la Loi sur la découvrabilité des contenus culturels.

02 Adopter une stratégie pour appuyer la production de grands succès dans le rap et la pop.

03 Renforcer l’intégration du Québec à la francophonie internationale.

04 Faire résonner le français dans les espaces publics et multiplier les croisements avec les autres productions culturelles

05 Faire de la découverte de la musique québécoise et francophone un objectif stratégique du système d’éducation.

06 Mettre en œuvre la Politique sur l’intégration à la nation québécoise.

07 Valoriser le rôle de la famille et des amis dans la transmission culturelle.

Merci de votre attention!

