

Suivi des résultats 2025-2026

Tableau synoptique

Plan stratégique 2024-2027
Commissaire à la langue française

ENJEU 1 — Vitalité et pérennité de la langue française

Orientation	Objectifs	Indicateurs	2024-2025		2025-2026		2026-2027	
			Cible	Résultat	Cible	Résultat	Cible	Résultat
1	Assurer la vitalité et la pérennité de la langue française au Québec	1.1 Analyser et comprendre les facteurs contribuant à l'usage du français au Québec	3	6	3	10	3	—
		1.2 Proposer des mesures qui contribuent à l'évolution favorable de la langue française comme langue commune	2	4	2	3	2	—

ENJEU 2 — Application de la *Charte de la langue française*

Orientations	Objectifs	Indicateurs	2024-2025		2025-2026		2026-2027	
			Cible	Résultat	Cible	Résultat	Cible	Résultat
2	S'assurer du respect du devoir d'exemplarité de l'État	2.1 Surveiller le respect des droits et l'exécution des obligations imposées par la <i>Charte de la langue française</i>	3	4	3	3	3	—
		Nombre de rencontres d'harmonisation des pratiques et de l'interprétation CLF-MLF	4	6	3	4	2	—
		Pourcentage des plaintes fondées pour lesquelles un suivi a été réalisé	100 %	—	100 %	100 %	100 %	—
3	Veiller au respect du droit à l'apprentissage du français	3.1 Évaluer de façon continue les services de Francisation Québec	1	1	1	1	1	—
		Nombre de rapports comportant un nouvel aspect évalué	20 %	—	25 %	20 %	30 %	—

ENJEU 3 — Notoriété et reconnaissance de l'organisation

Orientations	Objectifs	Indicateurs	2024-2025		2025-2026		2026-2027	
			Cible	Résultat	Cible	Résultat	Cible	Résultat
4	Maximiser les retombées des avis et des rapports	4.1 Assurer une présence médiatique pertinente	20	24	25	22	30	—
		Nombre de publications sur les réseaux sociaux	50	94	70	124	90	—
		4.2 Rencontrer des parties prenantes de la société civile	50	57	50	85	50	—
		Taux de participation aux événements ciblés en lien avec la mission	80 %	84 %	80 %	87 %	80 %	—
4	Sensibiliser les citoyens à la langue française	Taux de croissance du nombre d'abonnés aux réseaux sociaux du CLF	10 %	58 %	10 %	25 %	10 %	—
		Nombre d'activités de sensibilisation (capsules Web de vulgarisation, balados, etc.)	3	6	3	10	3	—
5	Assurer un suivi des recommandations	5.1 Suivre l'application des recommandations du Commissaire	20 %	—	25 %	45 %	30 %	—

ENJEU 4 — Consolidation de l'expertise et de la mobilisation de l'équipe

Orientation	Objectifs	Indicateurs	2024-2025		2025-2026		2026-2027	
			Cible	Résultat	Cible	Résultat	Cible	Résultat
6	Maintenir la mobilisation des employés	6.1 Soutenir le développement des compétences du personnel	15	35	15	41	15	—
		6.2 Assurer la cohésion de l'équipe et la mise en commun de réflexions	3	3	3	3	3	—
		Nombre d'activités sociales	3	7	3	6	3	—