Suivi des résultats 2024-2025

Tableau synoptique

Plan stratégique 2024-2027
Commissaire à la langue française

ENJEU 1 — Vitalité et pérennité de la langue française

Orientation	Objectifs	Indicateurs	2024-2025		2025-2026		2026-2027			
			Cible	Résultat	Cible	Résultat	Cible	Résultat		
1	Assurer la vitalité et la pérennité de la langue française au Québec	1.1	Analyser et comprendre les facteurs contribuant à l'usage du français au Québec	Nombre de publications annuelles dont au moins une portant sur un nouveau sujet	3	6	3	—	3	—
		1.2	Proposer des mesures qui contribuent à l'évolution favorable de la langue française comme langue commune	Nombre de publications annuelles comportant des propositions de mesures	2	4	2	—	2	—

ENJEU 2 — Application de la Charte de la langue française

Orientations	Objectifs	Indicateurs	2024-2025		2025-2026		2026-2027			
			Cible	Résultat	Cible	Résultat	Cible	Résultat		
2	S'assurer du respect du devoir d'exemplarité de l'État	2.1	Surveiller le respect des droits et l'exécution des obligations imposées par la Charte de la langue française	Nombre de rencontres du groupe de travail sur les institutions parlementaires	3	4	3	—	3	—
				Nombre de rencontres d'harmonisation des pratiques et de l'interprétation CLF-MLF	4	6	3	—	2	—
				Pourcentage des plaintes fondées pour lesquelles un suivi a été réalisé	100 %	—	100 %	—	100 %	—
3	Veiller au respect du droit à l'apprentissage du français	3.1	Évaluer de façon continue les services de Francisation Québec	Nombre de rapports comportant un nouvel aspect évalué	1	1	1	—	1	—
				Pourcentage des recommandations à Francisation Québec appliquées ou ayant donné lieu à des progrès satisfaisants	20 %	—	25 %	—	30 %	—

ENJEU 3 — Notoriété et reconnaissance de l'organisation

Orientations	Objectifs	Indicateurs	2024-2025		2025-2026		2026-2027			
			Cible	Résultat	Cible	Résultat	Cible	Résultat		
4	Maximiser les retombées des avis et des rapports	4.1	Assurer une présence médiatique pertinente	Nombre d'interventions publiques en lien avec les publications du Commissaire	20	24	25	—	30	—
				Nombre de publications sur les réseaux sociaux	50	94	70	—	90	—
		4.2	Rencontrer des parties prenantes de la société civile	Nombre de rencontres avec les parties prenantes	50	57	50	—	50	—
				Taux de participation aux événements ciblés en lien avec la mission	80 %	84 %	80 %	—	80 %	—
		4.3	Sensibiliser les citoyens à la langue française	Taux de croissance du nombre d'abonnés aux réseaux sociaux du CLF	10 %	58 %	10 %	—	10 %	—
5	Assurer un suivi des recommandations	5.1	Suivre l'application des recommandations du Commissaire	Nombre d'activités de sensibilisation (capsules Web de vulgarisation, balados, etc.)	3	6	3	—	3	—
				Pourcentage des recommandations appliquées ou ayant donné lieu à des progrès satisfaisants	20 %	—	25 %	—	30 %	—

ENJEU 4 — Consolidation de l'expertise et de la mobilisation de l'équipe

Orientation	Objectifs	Indicateurs	2024-2025		2025-2026		2026-2027			
			Cible	Résultat	Cible	Résultat	Cible	Résultat		
6	Maintenir la mobilisation des employés	6.1	Soutenir le développement des compétences du personnel	Nombre d'heures de formation reçue, par personne, en lien avec les fonctions ou le développement de carrière	15	35	15	—	15	—
				6.2	Assurer la cohésion de l'équipe et la mise en commun de réflexions	Nombre de rencontres d'équipe en personne	3	3	3	—
				Nombre d'activités sociales		3	7	3	—	3